

X-TINCT



מדריך ההישרדות האולטימטיבי



18.....	סקיצות קודמות
19.....	לוגיקת ניווט
20.....	עיצוב ממשק
21-22.....	טכנולוגיות ונתונים
23-24.....	תהליך עבודה
25-26.....	צילומי מסך ראשיים
27-28.....	חומרים גרפיים נוספים
29.....	ביבליוגרפיה
30.....	דברי תודה

3-4.....	נושא הפרויקט
5-6.....	הקדמה
7.....	מטרות
8.....	קהל יעד
9-10.....	תוצאות הסקר
11-13.....	סקירת מתחרים
14.....	S.W.O.T
15-16.....	בניית המותג
17.....	קונספט עיצובי

עד היום, לא נמצא פתרון שיבטיח לנו שקט במקרה של אפוקליפסה. אבל עכשיו, בזכות המדריך **אקס-טינקט**... אנחנו מסודרים! נושא הפרויקט שלי הוא הישרדות במצבי קיצון והיכולת להסתדר לבד ולדעת מה לעשות ומתי. מצבי קיצון ותרחישים כדוגמת: פגיעת מטאור רדיואקטיבי בכדור הארץ. הישרדות עם כמות אוכל מסוימת והצורך למצוא אותו. התקלות עם יצורים אגרסיביים שנפגעו מהקרינה.

במקרה שלנו השורד צריך ללמוד ולהבין מה עליו לעשות בכל שלב נתון, מכיוון שהאוכל שלו מוגבל ועליו לדאוג לעצמו בעודו מסתובב בעולם שכולל יצורים שנוצרו מקרינת המטאור. הדבר יכול לגרום למצב בו השורד צריך להילחם באויבים מסוימים, אם זה על מנת להגיע למקום מסתור או הצורך להשיג אוכל כדי להמשיך לחיות. במצב של אסון נורא על אדם לחשוב במהירות וביעילות מה הוא צריך לעשות כדי לשפר את המצב הנתון. על מנת לשרוד, במקרה של קטסטרופה בכדור הארץ, אנשים יצטרכו להכין לעצמם ארוחות ממרכיבים שונים ואולי אף מאולתרים. בנוסף הצורך ללמוד הגנה עצמית מהגורמים המאיימים בחוץ והיכולת לשמור על האספקה האישית של כל אדם. באתר **אקס-טינקט** הגולש יקבל מענה ויוכל להבין וללמוד מה הוא הדבר הנכון שעליו לעשות על מנת לשרוד ואף ימצא דרכים להתחזק. הגולש יקבל רמזים ואף דרכים לפעולה לבחירת הצעד הבא. האתר מציע למשתמש, את כל המידע הדרוש לביצוע הפעולה הנכונה בכל סיטואציה נתונה במצבים לא שגרתיים.



האופן בו הלוגו רשום נגזר מהרעיון של **אקס-מן**, סידרה של גיבורי-על ידועים המצילים את העולם פעם אחר פעם ללא תמורה. בדרך מקורית, מעניינת, וקלילה יספק האתר מידע וחוויה בנושא הישרדות והתמודדות עם מצבים לא שגרתיים. הגולש ינווט באתר ויתקדם בין השלבים באופן מרתק, תוך מעבר בין פעולות שידחפו אותו לשאוף קדימה ולהצליח. כל זאת, מבלי לאבד עניין. **אקס-טינקט** הינו אתר שמציג פתרונות להישרדות במצבים שונים, תוך כדי משחק מאתגר וגילשה מהנה. לדוגמא – מטאור פוגע בכדור הארץ אך לא משמיד דבר. הפגיעה גורמת לקרינה רבה המשפיעה על כל החיים על כדור הארץ. בתיאור המקרה, ישנו נער אחד (או נערה) ששורד והוא למעשה המשתמש באתר.

טיפ לפני שיוצאים לדרך

כדי להבין את מטרת המדריך ולקבל ממנו את המירב יש לפתוח את הראש ולהשתמש בהיגיון בריא.

הפרויקט עוסק בצורך האנושי לשרוד במטרה לחיות בשלום ובשלווה. האתר מכוון את המשתמש לבחור לעשות את הצעד הנכון במצבי קיצון (כמו סוף העולם), ומציג פתרונות שונים להישרדות במגוון מקרים. כיוון שרצייתי למצוא דרך להשאיר את הגולש באתר פעיל ומסוקרן, תוך כדי הנאה מהחוויה. בחרתי להעביר את התכנים בדרך של מדריך מאתגר ונחמד.

אני, כמו רבים אחרים, מאד אוהב משחקי מחשב אוהב. את האקשן והריגוש שיש בתחום ואת היכולת שלך לשלוט במצב בהתאם לפעולות שאתה בוחר לעשות. מגיל צעיר אני עוסק בתחום המשחקים ולכן, אתר האינטרנט שלי, העוסק בנושא הישרדות, מושפע ישירות מתחום משחקי המחשב.

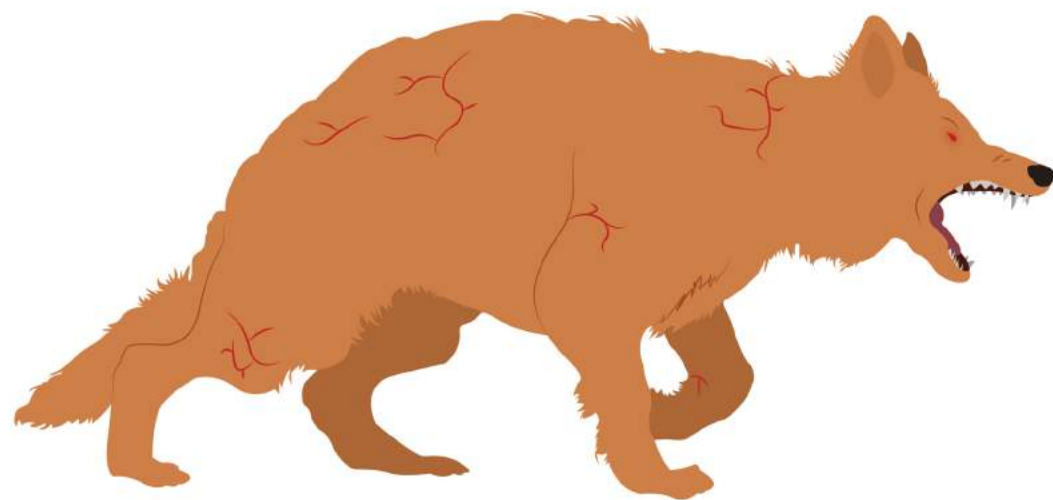


נוער ומבוגרים בגילאי 15-60 שמעוניינים ללמוד ולדעת מה לעשות במצבי קיצון – אנשים בעלי כישורי הישרדות.

אנשים עם פחדים וחרדות מאסונות, פרנואידיים.

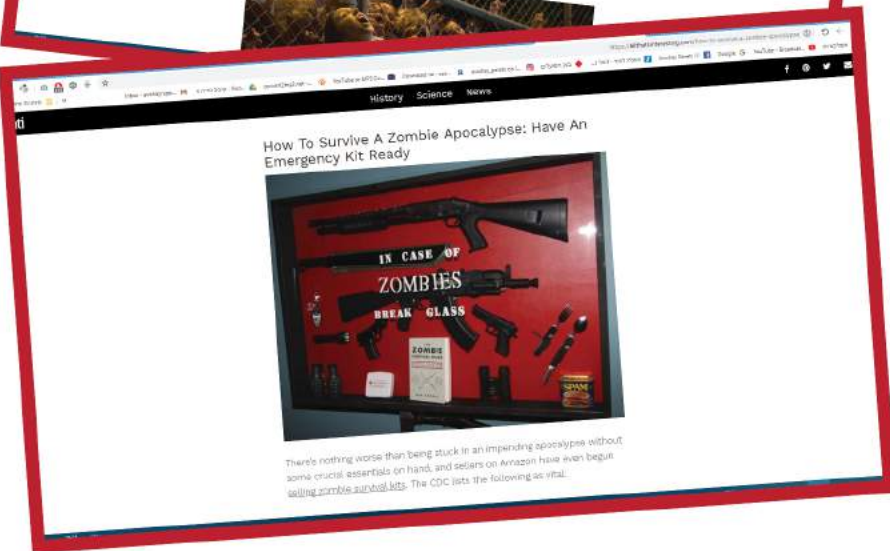
אנשים בעלי סקרנות, הרוצים לרכוש ידע ונסיון ביכולתם לשרוד במצבי קיצון.

אוהבי אתגרים ומשימות שונות



מטבעם, בני אדם הם יצורים דאגנים וחרדתיים. בישראל בפרט, ילדים ומבוגרים חיים באווירה מתוחה ולא שלווה. בעתות צרה, בשעת מקרה קיצוני, אנשים עלולים לסבול מהתקפות חרדה, פחד, וחוסר אונים, מה שיכול לגרום למחלה, אסון ואף למוות. המטרה העיקרית של הפרויקט היא להעניק לגולשים תחושה של ביטחון. בגלישתו באתר, ירכוש המשתמש ידע ונסיון וילמד כיצד ניתן לשרוד ולדאוג לעצמו במקרה של אסון טבע. בעזרת אתר **אקס-טינקט** אני מקווה לתרום להרגעת הלך הרוח של רבים ולהוסיף לתחושת השלווה הפנימית, לתרום לבריאותם ואף להציל חיים בזמן אמת.





תכנים שמופיעים באתר:
טיפים להישרדות במקרה של אפוקליפסת זומבים.

אופן הקטלוג של התכנים:
תת כותרות ותמונה.

פיצ'רים מעניינים באתר:
עבודה עם סרטונים ממקורות חיצוניים.

שפה עיצובית:
תמונות בשילוב עם טקסטים מיושרים לאמצע.

מיקרו קופי:
(-)

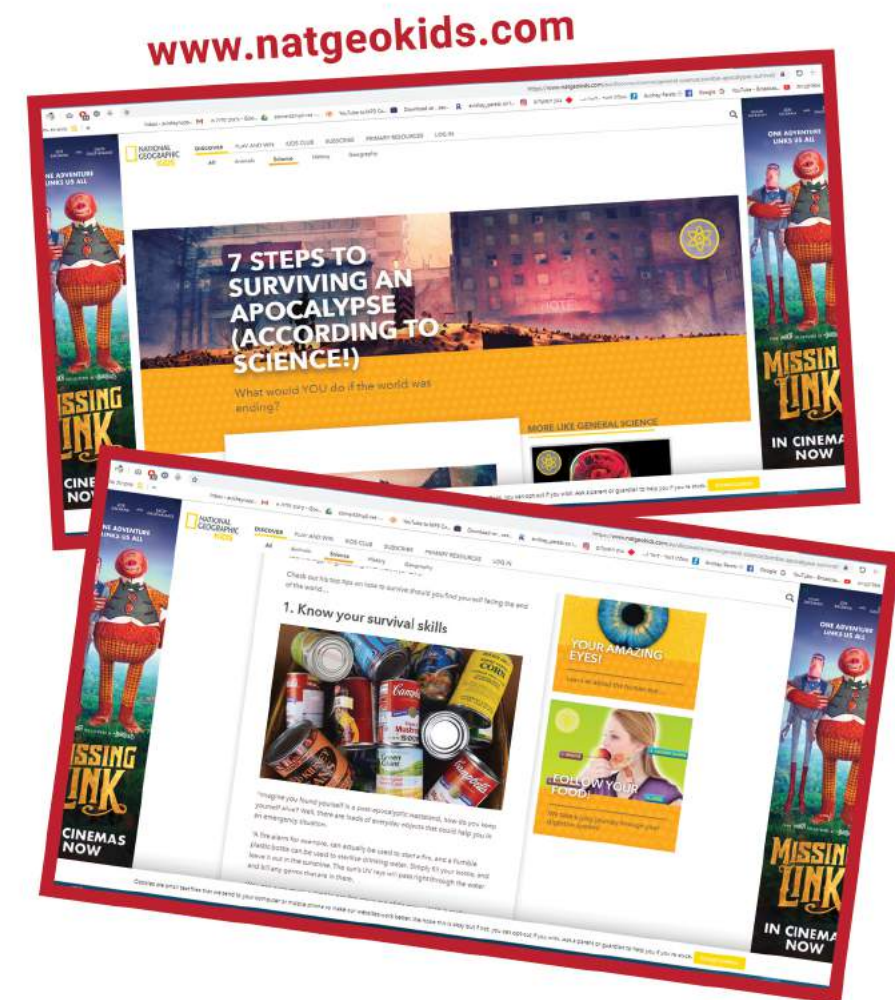
תכנים שמופיעים באתר:
טיפים להישרדות במקרה של אפוקליפסה.

אופן הקטלוג של התכנים:
מספור הסעיפים מאחד עד שבע.

פיצ'רים מעניינים באתר:
טופס השארת תגובה בסוף האתר.

שפה עיצובית:
תמונות בשילוב עם טקסטים.

מיקרו קופי:
השימוש החוזר שלהם בשאלות כגון "מה אתם הייתם עושים?" גורם למשתמש באתר לחשוב על הסיטואציה האמתית.



חולשות

דורש הבנה וחדות
לעיתים מוגבל בזמן
קושי מעקב לאורך זמן
עלול לשעמם

חוזקות

פתרונות למצבי קיצון
יוצר התלהבות
תחרותי
מראה את התמונה הגדולה
עובד טוב לבד
יכולות תקשורת גבוהות
משתף פעולה עם אחרים (אפשרי)
שמירה על קור רוח במצבי לחץ
יכולת מעקב אחר מדריך
עצמאיות וניסיון בשטח מדומה

איזמים

חוסר בהכשרה ספציפית
חוסר הכוונה לקהל פחות מתאים
ניסיון מועט בעולם העצמאי
חוסר ניסיון בהישרדות

הזדמנויות

למידת הישרדות (מצבי קיצון)
אתגרים חדשים
ראייה רחבה של העתיד
יכולת זמן לבחון כיוונים שונים
עצמאיות
למידה והשכלה בשטח מדומה

תכנים שמופיעים באתר:

טיפים להישרדות במקרה של סוף העולם.

אופן הקטלוג של התכנים:

פסקאות ותמונות

פיצ'רים מעניינים באתר:

(-)

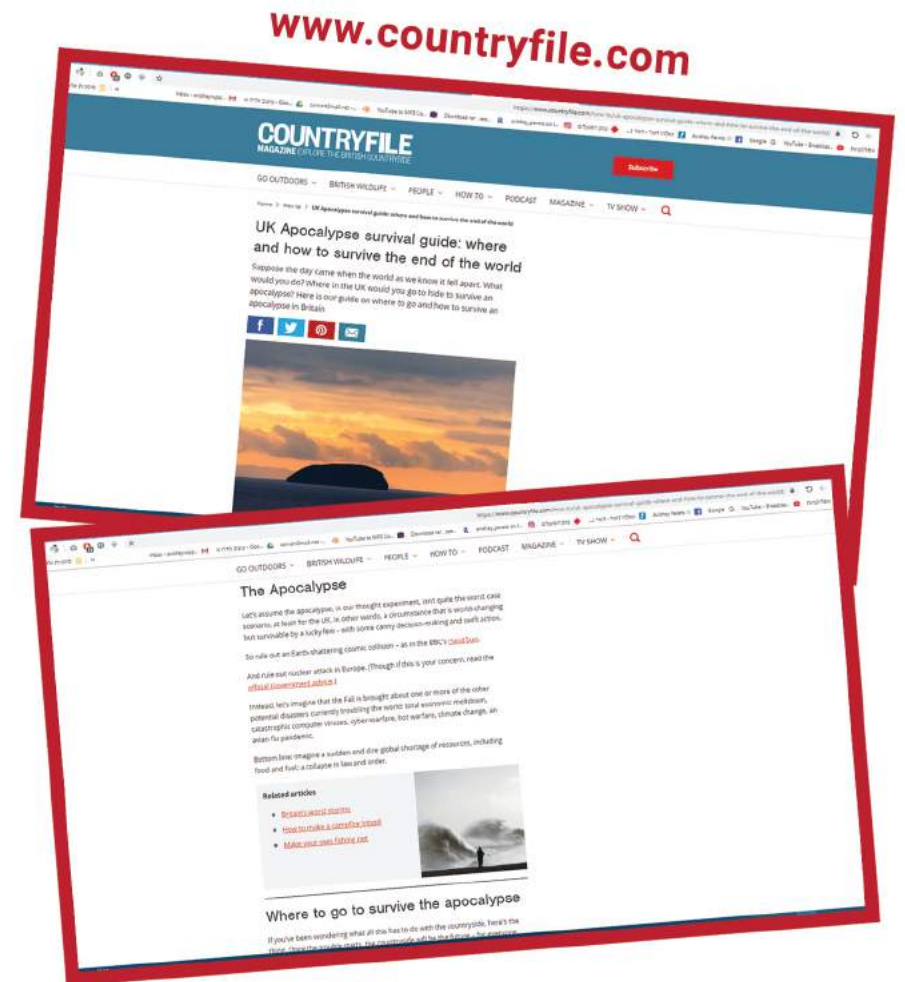
שפה עיצובית:

תמונות בשילוב עם טקסטים

מיושרים לשמאל.

מיקרו קופי:





(-)



אישיות המותג

המותג אקס-טינקט הוא אדם מבוגר ומנוסה. אדם שיודע להתנהל מעולה בטבע ולהתמודד במצבים קשים ומסוכנים. מכיר טריקים רבים וקיצורי דרך לכל מקום באזורים בהם הוא שוהה. אדם עם אופי חזק שאוהב לעזור לזולת, להדריך אנשים וללמד אותם דברים חשובים שיכולים להיות להם לעזר, לשפר את עתידם, להצילם מסכנות ואף להציל אותם ממוות. אני מתאר לעצמי את המותג כבן אדם חזק אך עייף, עם בגדים קרועים שמראים שזהו איש שעבר הרבה בחייו.

ערכי המותג

-  **משפחתיות** – לשמור על המשפחה בכל מצב בעדיפות ראשונה.
-  **הישרדות** – היכולת ללמוד להפעיל שיקול דעת ולהסתגל למצבים לא שגרתיים.
-  **ביטחון** – נותן למשתמש את התחושה שהוא יודע מה צריך לעשות בכל מצב נתון.
-  **אתגר** – היכולת לעמוד בפני אתגרים ולפתור אותם בכוחות עצמך.

החזון

השאיפה שלי היא שהמותג אקס-טינקט ישפיע רבות על האנושות בכך שיוסיף ידע, הבנה ונסיון בהתמודדות עם אסון גדול. הציבור מוכרח להבין שעלול להווצר מצב קיצוני ומסוכן אשר בו הוא חייב לדעת מה עליו לעשות כדי לשרוד ולעזור איש לרעהו. אקס-טינקט הוא אתר שידריך את המשתמש כיצד להתנהל במצבים מיוחדים, ויתרום למוכנותו לכל תרחיש בעולם האמיתי.

מיצוב

גרעין המותג הוא – תהיו מוכנים למה שבא לקראתכם, אתם לא יכולים לדעת מה יקרה בדקה הבאה. צריך להיות תמיד מוכנים לכל מה שעלול לקרות, דברים שיכולים לסכן אתכם ואת הסובבים אתכם, האם יש משהו שאתם יכולים לעשות כדי למנוע זאת? אולי לשפר את המצב בביצוע הפעולות וההחלטות הנכונות? אקס-טינקט הוא מדריך הישרדות שעוזר ללקוחות לעשות בדיוק את זה. זהו הערך שאני רוצה להעביר לקהל שלי, בשאיפה לשמוע יום אחד "טוב שעברתי הדרכה של אקס-טינקט, זה היה שימושי והכרחי".



זוהי גרסה שניה לאחר שינוי השם, המילה "אינקסטינקט" יושבת על קו של לבה והטקסט עצמו מכיל שברים מה שמסמל את הנזק שנגרם



זוהי הגרסה הראשונה אותה יצרתי, עוד כשקראתי לזה "ארץ". הלוגו מציג את הצד הבריא של העולם – לפני פגיעת המטאור, החלק השמאלי והירוק, לעומת החלק "הפגוע" לאחר הפגיעה שמציג צבע סגלגל וקר יותר



התוצאה הסופית. שימוש במברשות להצגת הלהבות והלבה בשילוב עם עריכת הטקסט בדרך וקטורית בשימוש באילוסטרייטור



ניסיון שלישי, עם הגעה לשם סופי (לפני שינוי אחרון קטן), יותר הכיוון שחיפשתי. יצירה וקטורית לגמרי עם ציורים מהדמיון, קו חופשי, הוספת המטאור ללוגו ושבירה באמצע של אחת האותיות

הקונספט העיצובי של האתר הוא הדרך להראות לצופה את המצב הקיצוני אליו הגיע כדור הארץ באמצעות איורים וקטורים בשילוב עם מברשות היוצרים למשתמש תחושה של אפלה והרס, בנוסף חיזקתי את הנושא בעזרת צבעים כהים ודגש על אדום (אסון, דם, אש).

הלוגו עוצב בחשיבה על הקונספט העיצובי וזה ניכר בדרך בה האות "I" נשברת באמצע, ומעליה – מה שמייצג גם את העיגול של האות "I" הקטנה, הוא בעצם המטאור שגרם למצב האפוקליפטי שדורש את מדריך ההישרדות. בנוסף מתחת לטקסט יש אנדרליין שמייצג לבה, גם הכר לסוף העולם.

השתמשתי בפונט "American Captain" והשמנתי אותו וחידדתי את הקצוות כדי שיראה רציני ויציג משהו יציב, כוח, מה שדרוש למשתמש על מנת ללמוד לשרוד ולהתקדם במדריך.

אחד ממקורות ההשראה שלי היו הסדרה X-MEN, או יותר נכון הלוגו שלהם. הלוגו מוצג בטקסט עבה דמוי ברזל נקי עם מכף בין האותיות "X" והמילה "MEN", מה שהביא לי השראה לשם הפרויקט שלי וגם תרם לעיצובו.

ממשק המשתמש הותאם מבחינה עיצובית לקונספט העיצובי, שהוא מצב העולם לאחר האפוקליפסה והשימוש הרב בצבעים כהים בשילוב עם אדום בעיקר.

הממשק כולו בנוי מכפתורים "מלוכלכים" ושימוש בציורים וקטורים שיצרתי (כגון העצים המפרידים בין האתר לתפריט). העיצוב אמור לשלוח את המשתמש למקום בו הוא מבין שהמצב הוא קריטי ויש צורך ללמוד ולהבין איך לשרוד, כדי אולי לשפר את המצב הנורא הזה או להכין את עצמך לרע מכל.

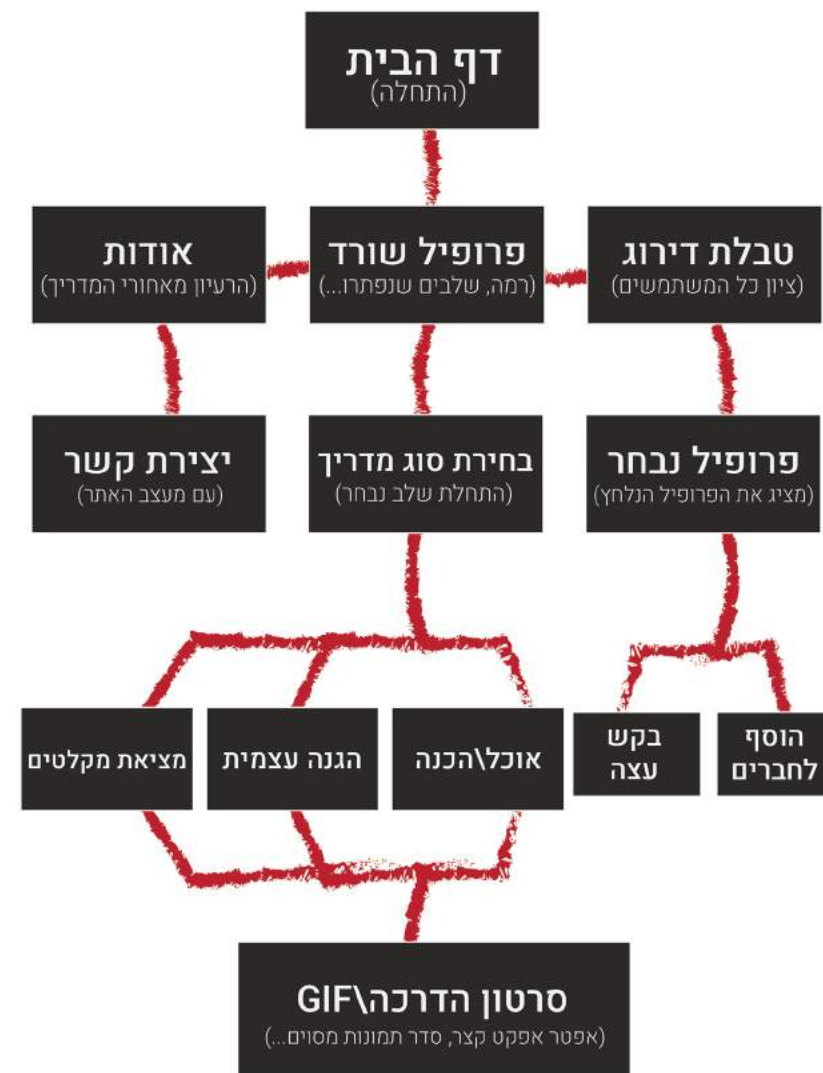
פה ניתן לראות את השימוש בעצים כהפרדה בין האתר לתפריט, יש לציין שמאחורי העצים יש אנימציה של עשן אדום הרץ בלופים (מה שנותן יותר הבדל בין הרקע השחור לעצים).

HOVER – יוצג קו לבה אדום מתחת לאפשרות בתפריט.

CLICK – יוצר קו אפרפר מתחת לאפשרות בתפריט.



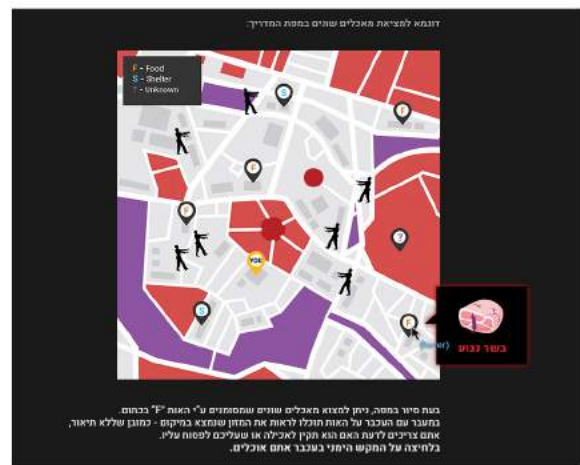
הכפתורים נוצרו עם מעין "לכלוך" עליהם, במטרה לשדר אי יציבות והריסות.



מזון ומצבו - לנוחיות המשתמש, בעת ריחוף מעל האובייקט יופיע תיאורו עם נתונים.



מפת המדריך + אפשרויות - הדף עצמו בו המשתמש לומד, חוקר ומפעיל את חשיבתו על מנת לשרוד ולהתמצא בסביבתו.



טבלת דירוג - המשתמשים המובילים אשר השתמשו במדריך הכי הרבה והכי נכון.



טכנולוגיות ונתונים

בחרתי להשתמש במספר טכנולוגיות שעשויות לקדם לי את האתר ולמשוך את עין הצופה. חלק ניכר הוא האנימציות והתזוזה הרבה באתר, כל העשן והאדים בהרבה מקומות יוצרים עניין וסקרנות.

האתר בנוי כך שהמשתמש יוכל במהירות להגיע להדרכות או לדלג ישר לשלב המשחקי יותר, בו הוא מוצא מזון בדרך אינטראקטיבית ויכול לבדוק את מצב האוכל (בריא לאכילה? יכול לגרום למוות?) באמצעות חלון נפתח שייתן לו את הנתונים והאופציות לכל פריט.

בנוסף יוכל השורד למצוא את דרכו אל מקלטים או מקומות מסתור בעזרת שימוש במפה עליה מוצגים כל הסובבים אותך, כולל האויבים "הנגועים", אותם צריך להרוג או לדלג עליהם בדרך עקיפה.

האתר והפרויקט כולו משולב משימוש בגיפים (GIF Image) שהכנתי או ציירתי ושילבתי אותם עם איורים וקטורים, מה שמושך את עין הצופה ואף גורם לו לעקוב אחר התנועה מה שמראה ויוצר סקרנות ועניין.

בספר בחרתי להמשיך עם האפלה והצבעים הכהים שאיתם עבדתי עד כה, שהם בעיקר אפורים כהים (מעדיף לא להשתמש בשחור אבסולוטי) וגווני אדום כהה ורווי. הספר מוצג עם דמויות שאיירתי בתוכנת אילוסטרייטור בהשראה של דמויות ממשחקי מחשב ששחקתי בעבר. כמובן ששיניתי אותן לגמרי ויצרתי שפה מיוחדת משלי – בשילוב עם מברשות בתוכנת הפוטושופ, משהו שחוזר על עצמו בפרויקט כולו ואף מונפש באתר.

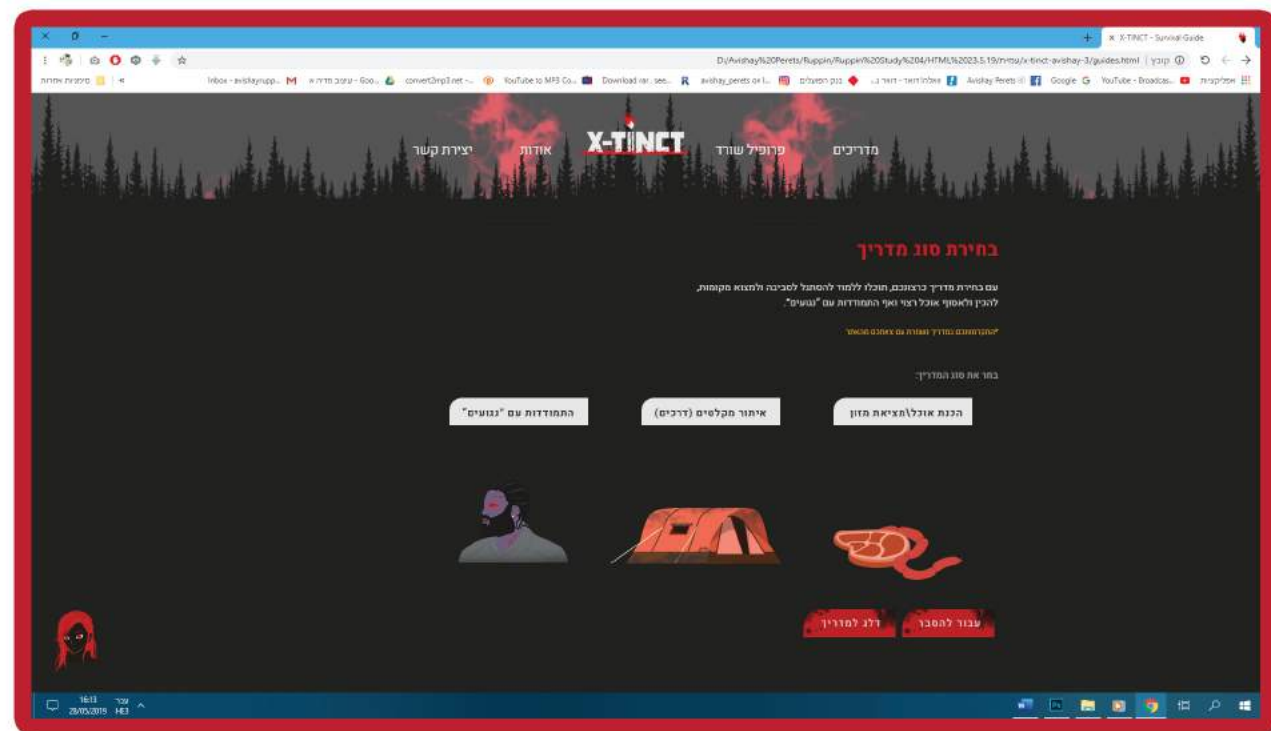
האתר היה תהליך קשה ומייגע. תכנתי אותו בקוד HTML בתוכנה דרימוויבר, ונשארתי עם השפה השחורה-אדומה בליווי איורים והנפשות בעת גלישה באתר. נתתי אופציות לדברים שונים כגון סוגי אוכל ומצבם מבחינת אכילות, מציאת דרכים למקום בטוח או התמודדות עם אנשים "נגועים" שנפגעו מהמטאור ועלולים להיות מסוכנים לשורד.

ברגע שקיבלנו את המשימה הדבר הראשון שעלה לי בראש זה לעשות משהו משחקי, שיהיה בו "אקשן" ועניין. חשבתי לעשות משהו שקשור בכדור הארץ, ולאחר מכן החלטתי שזה יהיה משהו שהשפיע על כדור הארץ והתחלתי לעבוד על לוגו בשם EARTH שבו ניסיתי להציג את הצד הנקי של כדור הארץ אותו הצגתי עם צמחים ירוקים ובריאים, ומנגד את הקריסטלים הסגולים השבורים שמראים למתבונן את מצב כדור הארץ לאחר שינוי במצבו.

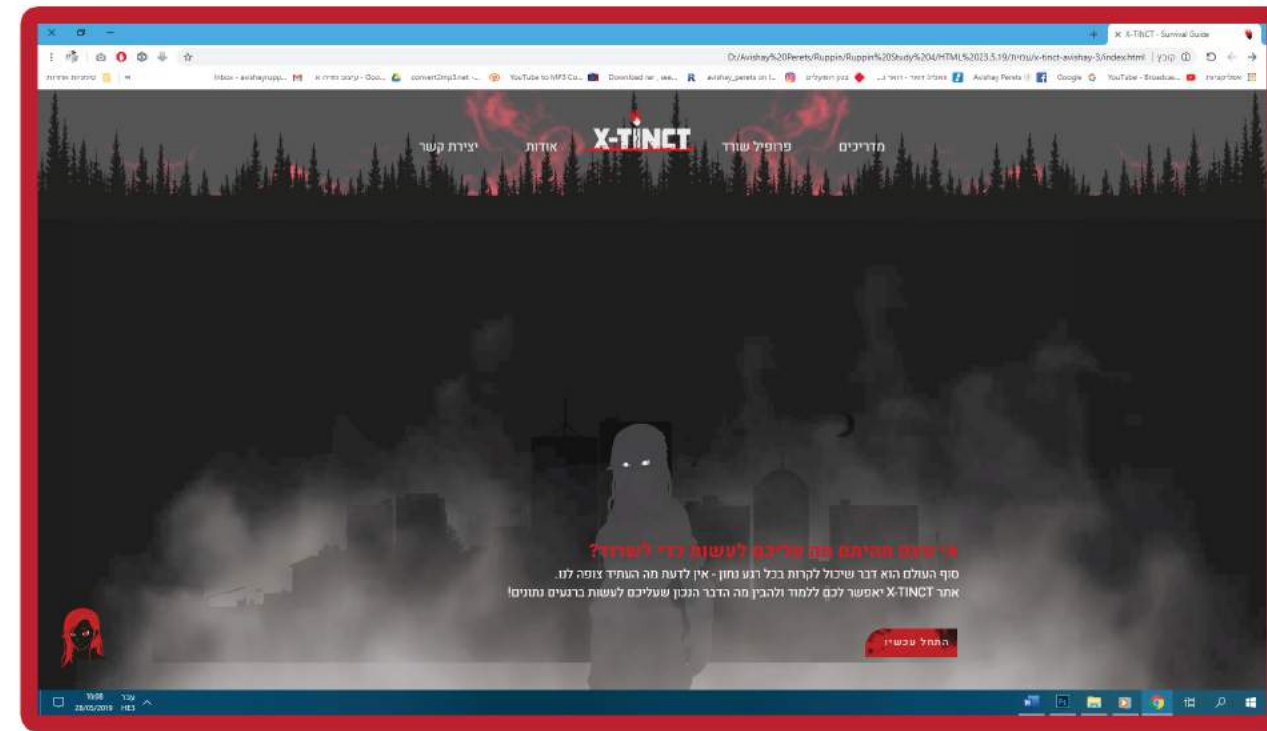
המשכתי לחשוב מה עליי לעשות ובחרתי לשנות את השם למשהו ששמו קיצוני יותר, שיגרום למשתמש להבין שקרה משהו אפוקליפטי ועליו לשרוד, ואם לא יודע איך – חייב ללמוד כיצד, שזוהי בדיוק כוונת המדריך.

בחרתי בשם החדש X-TINCT, "נכחד", ורשמתי אותו בסגנון שעלה בראשי כהשראה מהסדרה X-MEN, שהיא סידרה של גיבורי על שמגנים על העולם.

השתמשתי בתוכנות פוטושופ ואילוסטרייטור על מנת ליצור כמה וכמה סקיצות ללוגו החדש, ולבסוף בחרתי בלוגו של טקסט כבד, שאמור לייצג מבנים, משהו רציני, ומתחתיו מעין לבהלאש מבעבעת. בנוסף מעל האות "I" יש מטאור שהוא בעצם הגורם לאפוקליפסה בסיפור הפרויקט.



בדף הזה בוחר המשתמש את המדריך שאותו ברצונו ללמוד, ומשם מתקדמים לעיקר האתר שהוא ההסברים איך לשרוד ומה על המשתמש לעשות, תוך כדי אפשרות לשימוש בטיפים בקטעים מסוימים באתר ובמדריכים עצמם.

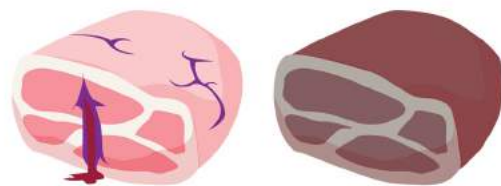


בדף הבית אפשר לראות אנימציה של עשן שמתפזר ברוח, ברקע סילואט של עיר ובה בניינים גבוהים, ובחזית הדמות שהיא בעצם השורד של המצב לאחר פגיעת המטאור בכדור הארץ.

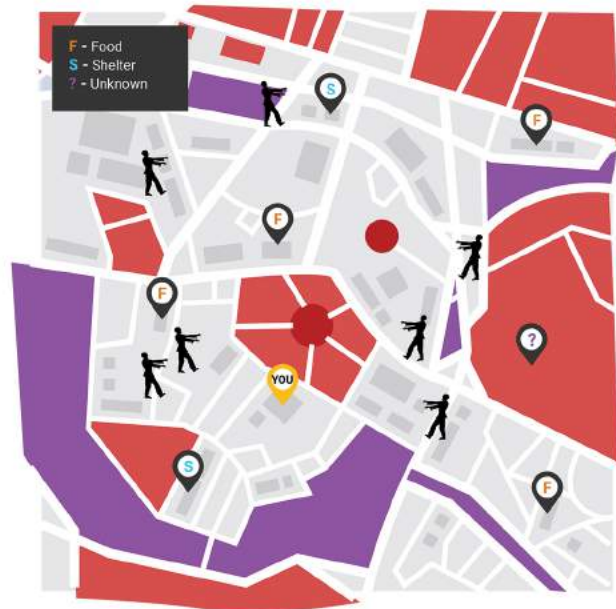
בתפריט האתר יש למשתמש אפשרויות לעבור ישירות למדריכים, להגיע לפרופיל שורד (התקדמות, ציוד, וכו'), אודות היוצר של האתר ויצירת קשר.

בתחתית דף הבית מצד שמאל גם קיצור דרך להגיע לפרופיל השורד, ומתחת לטקסט יש לינק הנותן אפשרות לעבור לתחילת ההדרכות.

סוגי אוכל שונים, בדרך בהם מוצגים במשחק.



מפת המשתמש באחד המדריכים. בו מוצגים גם "הנגעים" והאפשרויות למציאת אוכל ומקום מכסה.



דוגמה לאיורים ולשפה הגרפית בה בחרתי. איורים וקטורים בתוכנת אילוסטרייטור בשילוב עם פוטושופ ועריכתם.



דוגמאות לאייקונים שונים באתר ובספר, בשפה האיורית של הפרויקט כולו.



אני רוצה להודות לכל המרצים שלקחו חלק בפרויקט הזה איתי, שייעצו לי, תמכו בי ועזרו עם דוגמאות וכיוונים שונים (גם חשיבתית וגם יצירתית), ענו לי בשעות לא שעות ונתנו הרבה מעצמם כדי שאצליח.

תודה למשפחה שלי ולחברה שלי, שעזרו לי בעת שיפוט העבודות והבעת דעות בזמנים שונים על קונספטים שונים, ובנוסף המליצו על שינויים ושפצורים למיניהם.



7 דרכים להתמודדות עם אפוקליפסה – המלצות מה עליכם לעשות 🔥

<https://www.natgeokids.com/au/discover/science/general-science/zombie-apocalypse-survival>

השתלטות הזומבים – התמודדות עם זומבים ("נגועים" במקרה שלנו) 🔥

<https://allthatsinteresting.com/survive-zombie-apocalypse>

הכוונות והדרכות לסוף העולם – לאן להגיע והיכן להסתתר בזמנים קיצוניים 🔥

<https://www.countryfile.com/how-to/uk-apocalypse-survival-guide-where-and-how-to-survive-the-end-of-the-world>

איך לשרוד בכל מצב – פתרונות והסברים לכל מיני סיטואציות 🔥

<https://www.backdoorsurvival.com/>